

B2B EMBALAJE ECOAMIGABLE



ECONÓMICO



SOCIAL



AMBIENTAL

REPORTE DE GESTIÓN 2025



Sistema



Metodología
Evaluación de Impacto B

  @ecoluciones
 @ecoluciones_sas
www.ecoluciones.com

ECOLUCIONES S.A.S. B.I.C.

NIT 901.178.138-0

AÑO DEL REPORTE DE GESTIÓN: 2024

ESTÁNDAR EVALUACIÓN DE IMPACTO B UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

ÍNDICE		Pág.
INTRODUCCIÓN		3
a.	Objetivo del informe	3
b.	Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c.	Observaciones generales	4
REPORTE POR DIMENSIONES		5
1.	Modelo de negocio	7
2.	Gobierno corporativo	16
3.	Prácticas laborales	21
4.	Prácticas ambientales	24
5.	Prácticas con la comunidad	32
CONCLUSIONES		36
ANEXOS		37

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe



Mostrar el impacto que **Ecoluciones SAS BIC** ha tenido en cada una de sus dimensiones y cómo repercutió en el 2024 en nuestros grupos de interés, plasmando en este cuarto **Informe de Gestión BIC**, todas las iniciativas y actividades realizadas.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Sistema



Dada la afinidad que vemos con el Estándar de Evaluación de Impacto B, este año volvimos a utilizarlo para medir nuestra gestión realizada y compararla con años pasados. Identificando, como siempre, nuevas oportunidades de mejora por trabajar.

c. Observaciones generales



Al elaborar este nuevo informe de gestión BIC de Ecoluciones, es reconfortante mirar hacia atrás y ver todo el camino recorrido. Se viene a mi mente un comentario que escuche hace unos años sobre qué hacer cuando todos los objetivos se hayan cumplido y con satisfacción vemos que en efecto se han cumplido varios, pero aún quedan otros tantos por desarrollar, y siempre habrá espacio para seguir mejorando, para hacer cosas nuevas, esto es parte de lo que hacemos día a día en Ecoluciones, es buscar que nuestra **innovación sostenible** impacte a todos nuestros grupos de interés.



Esta búsqueda constante de mejorar nos ha llevado por nuevos caminos, nuevos desafíos, conocer personas, entidades, empresas, que nos ayudan a seguir creciendo. En este informe hemos querido resaltar nuestro permanente compromiso con la sostenibilidad y el esfuerzo que hemos tenido durante toda nuestra trayectoria, para crear valor compartido. Recorriendo los avances y actividades que hemos realizado en las **dimensiones social, ambiental y económica**, así como nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.



Particularmente, el año 2024 fue un buen año para nosotros, puesto que **logramos impactar a muchos más clientes de forma positiva**, ayudándolos a disminuir su huella ambiental a la vez que obtenían una buena relación costo-beneficio y mejoraban sus procesos, haciéndolos más ágiles, fáciles y oportunos. Esto ha sido posible gracias al tejido humano que hemos encontrado en cada uno de nuestros colaboradores y proveedores, siempre dispuestos a colocar su grano de arena para que la innovación tome forma y pase de las ideas a la realidad.

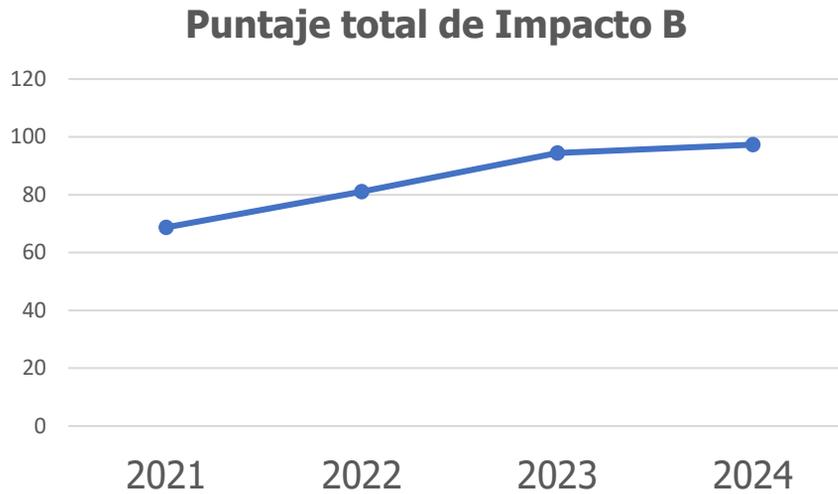


Nuestro propósito principal con este informe, más allá de una rendición de cuentas, en aras de transparencia, es también **inspirar a otros que vienen caminando con nosotros**, a que crean en lo que hacen; es contagiar a las personas en general a que vean sus aportes como un aporte más para entre todos hacer de este planeta un buen lugar para vivir y continuar haciéndolo, con equidad, justicia y dando un buen uso a nuestros recursos.

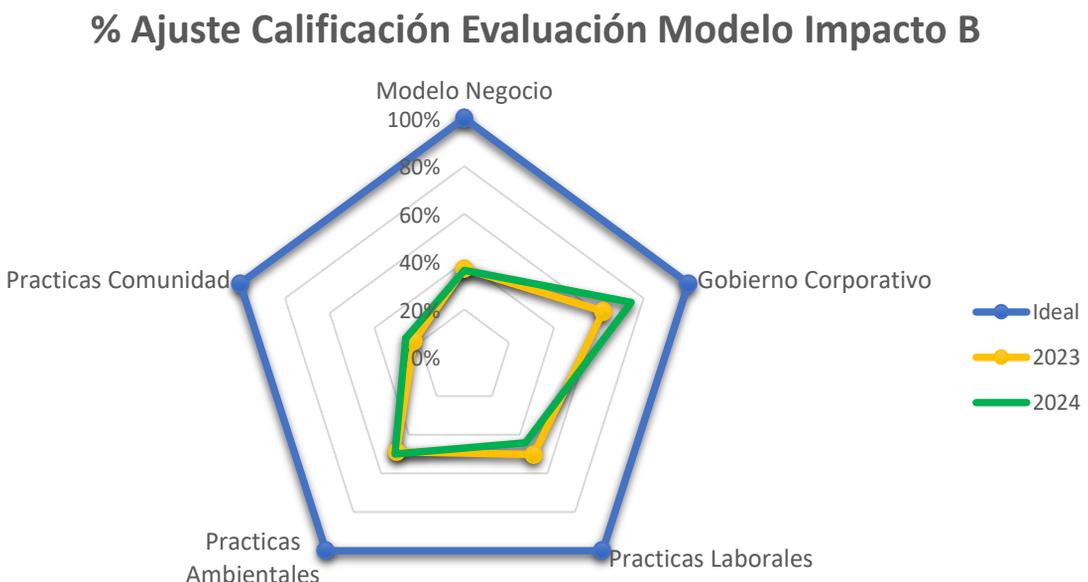
REPORTE POR DIMENSIONES



Para el año 2024 obtuvimos **puntaje global de 97,3 sobre 200**, lo que representa un **48.6%** de ajuste al estándar, continuando por encima incluso de la media de otras empresas con Certificación B, mejorando con esto los resultados de años pasados:



La siguiente es la gestión realizada en cada una de las **cinco dimensiones de Triple Impacto** del estándar B:



1

Compromisos adquiridos

“Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.”



Resultados de acuerdo con la evaluación Sistema B

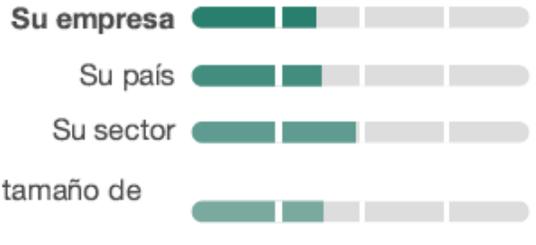
Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL

29/30

23.7



0

65

Implementación de las actividades

Para **2024** obtuvimos un puntaje porcentual de **36,4%** en nuestro **Modelo de Negocio**, muy similar al del 2023 (37%), de acuerdo a la Evaluación de Impacto B; demostrando con ello que continuamos decididamente apostándole a establecer y mantener vínculos con empresas lideradas por mujeres y/o que, como nosotros, le apuesten firmemente al cuidado del medio ambiente, como parte de nuestro compromiso con la región y el país.



Como parte de esto, participamos en marzo de 2024 en un Conversatorio sobre equidad de género liderado por el **Observatorio para la Equidad de las Mujeres – OEM** y la **Cámara de Comercio de Cali**, en el que se conoció la situación actual de la región y las oportunidades que existen para cerrar las brechas tanto sociales, como económicas que aún prevalecen.

Proveedores de Servicios

Tenemos la fortuna de contar con los servicios de dos excelentes profesionales de la ciudad de Cali:

La **Sra. Adriana Durango** quien lidera a un valioso y comprometido grupo de colaboradoras, que nos prestan su servicio de Contaduría Pública y con quienes llevamos trabajando ya cinco (5) años ininterrumpidamente.



Grupo de trabajo contaduría.

Servicio prestado por Adriana Durango



La otra mujer que nos acompaña con su liderazgo es la **Sra. Julieth Rivera**, quien es la Directora de Proyectos en Riesgos Laborales de CESS (Consultoría Empresarial en Seguridad y Salud SAS BIC), con quienes ajustamos 3 años trabajando en el mantenimiento y continua construcción y mejoramiento de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST.

CESS Consultores (SG – SST)

Proveedores de Insumos y Productos:

Como se mencionaba anteriormente, uno de los objetivos que buscamos es que nuestros proveedores estén alineados con nuestra cultura y practicas sobre el cuidado del medio ambiente.

En este orden de ideas seguimos encontrando en Perfiles y Laminados Decorativos – Perlad (www.perlad.com) un aliado estratégico con quienes hemos complementado nuestro portafolio con soluciones prácticas, sencillas y por supuesto de muy bajo impacto ambiental, como lo son los tableros y productos fabricados con cartón panal o honeycomb, que se han convertido en una excelente alternativa al poliestireno expandido (o icopor), pues está elaborado mayormente con cartón reciclado y unido con adhesivos de base agua (no-solventes).





El cartón panel ha ofrecido cuidado y protección de productos en diversos mercados tales como los muebles modulares, vidrios y espejos, baterías de vehículos, equipos industriales, entre otros, siendo exitoso gracias a su versatilidad y su excelente costo-beneficio.

Desde el 2023 venimos trabajando también con Perlad en la introducción al mercado del Papel Troquelado 3D, teniendo una muy buena acogida entre fabricantes de vasos y bandejas en vidrio, ollas y sartenes, para sus despachos, disminuyendo el uso de plásticos de relleno, como la burbuja y cojines, a la vez que brinda una apariencia más limpia y estética para el usuario final. Este producto también ha servido mucho para el e-commerce de microempresas de champú, medicinas, mieles y jaleas, entre otros, ya que brinda protección y permite jugar con la apariencia de los envíos, al combinarlos con cintas de colores u otros aditamentos que resultan muy apreciados para el despacho y exhibición.



De igual manera, nuestro vínculo con **Cartonera y Papelera del Pacífico – CartoPacífico** (www.cartopacifico.com)

sigue acrecentándose y fortaleciéndose, pues hemos incrementado considerablemente nuestros volúmenes de compra de cartón reciclado al 100% y algunos subproductos de cartón reciclado también. En ellos siempre hemos encontrado un proveedor comprometido y dispuesto siempre a ayudarnos, desde que iniciamos labores en 2018.

Además, es un aliado estratégico que se ubica a solo unos pocos kilómetros de distancia de nosotros y quienes aportan decididamente al tratamiento de cartón reciclado para la fabricación de la totalidad de sus productos.





Durante 2024, de acuerdo con diferentes necesidades, buscamos nuevos proveedores de resinas y adhesivos de base agua (no-solvente) y aunque no fue una tarea fácil, logramos encontrar un proveedor que fabrica estos productos en Cali y que ha sido muy receptivo con nuestros diversos requerimientos; pasando de manejar dos referencias a un abanico de alternativas bastante interesante que nos ha permitido innovar diversos productos para nuestros clientes. Debido a lo sensible de la información de este proveedor, nos reservamos el derecho de identificarlos, no sin mencionarlos en el presente Informe, como muestra de nuestra gratitud.



Proveedores de Servicios:

Fortalecimos el vínculo laboral con un grupo de tres mujeres -una de ellas cabeza de hogar-, quienes nos apoyan como prestadoras de servicios, realizando algunos procesos de maquila, por fuera de Ecoluciones.

Su apoyo y aporte es fundamental, pues no solo se limita a la realización de una actividad en concreto, sino que también generan muy valiosas ideas y aportes que se han convertido en productos ganadores y pioneros en nuestros clientes.



Nuevas líneas de producción implementadas en 2023 hicieron que dinamizáramos nuestras relaciones comerciales con microempresarios ubicados en barrios aledaños a Ecoluciones ...

de los cuales queremos mencionar a tres de ellos que nos vienen apoyando de muy buena manera:

Uno es un convertidor de cartón - coliderado por una mujer-, quienes transforman las bobinas de cartón en laminas.



El otro se trata de un maquilador de piezas de cartón y papel, también coliderado por una mujer.



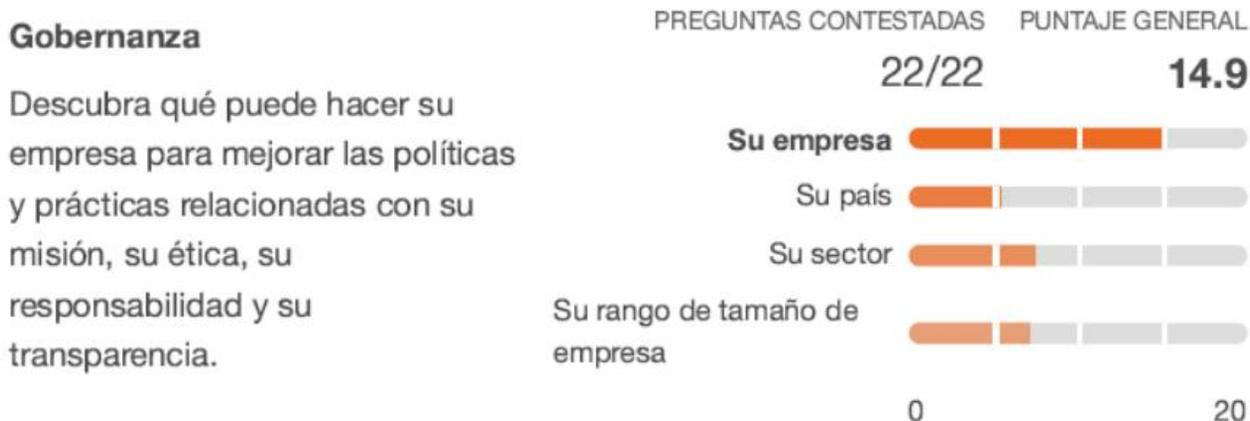
Y el ultimo, es un taller de costura industrial, que, a pesar de no estar liderado por mujeres, si cuenta entre sus empleados una mayoría de ellas.



Compromisos adquiridos

“Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.”

Resultados de acuerdo con la evaluación Sistema B



Implementación de las actividades

Nuestro propósito: **"Inspirar al uso de alternativas ecoamigables, generando un consumo consciente y sostenible"** se ha convertido en nuestro lema y nos encanta divulgarla siempre que nos es posible.

Es por esto que nuestro puntaje, según la Evaluación de Impacto B, viene mejorando año tras año, logrando en 2024 un 74,5%, comparado con un 62% del año pasado.

Actualmente, nuestro propósito se encuentra expresado en los documentos dirigidos a nuestros clientes (cotizaciones, propuestas e informes técnicos, facturas electrónicas), bajo la firma digital de nuestros correos electrónicos, presentaciones empresariales, página web.

Ejemplos de donde se ha incluido nuestro propósito desde que adquirimos la condición BIC

Firma corporativa de correos

Cordialmente,



Tarjetas de presentación



Cotización / Propuesta técnica



Facturas electrónicas



Informe técnico



Nuestro Propósito: *"Inspirar al uso de alternativas ecoamigables, generando un consumo consciente y sostenible."*

INFORME TÉCNICO CLIENTE: CONTACTO:

Página web



Y también en los roll-ups publicitarios y en las tarjetas de presentación, con los cuales dimos a conocer a nuestro propósito en diferentes eventos a los que asistimos, como fue el caso del reconocimiento y convocatoria a nuevos Negocios Verdes y al Sello Verde Colombiano, convocado por el DAGMA Cali en el mes de marzo, ocasión en la que tuvimos la oportunidad de participar con un pequeño stand en el Centro Cultural de Cali.



También se logró llevar nuestro mensaje a los más de 58,000 visitantes que se dieron lugar en la **Ciudadela de la Biodiversidad**, dentro del marco del Circuito de la Biodiversidad de la COP-16 en Cali.

Esta actividad se llevó a cabo en noviembre, en la Unidad Deportiva Alberto Galindo, donde desde octubre **fuimos uno de los 255 emprendimientos Verdes** seleccionados por la Alcaldía Distrital de Santiago de Cali para participar en esta, lo que nos llenó de mucho orgullo, pues siempre estamos prestos a resaltar y representar a Cali y Colombia ante el mundo.



Para 2024, **bajo nuestro SG-SST** (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo) se empezó a redactar un documento que incluye la reseña histórica de la empresa, estructura organizacional y nuestros valores, para empezar a capacitar al personal de la empresa.



Lo que buscamos con esto, es continuar con el proceso de que nuestros grupos de interés entiendan e interioricen nuestro modelo de negocio y nuestro propósito como parte de las expectativas de la empresa, que esperamos se continúe impartiendo en los años venideros.



Compromisos adquiridos

“Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.”

Resultados de acuerdo con la evaluación Sistema B

Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

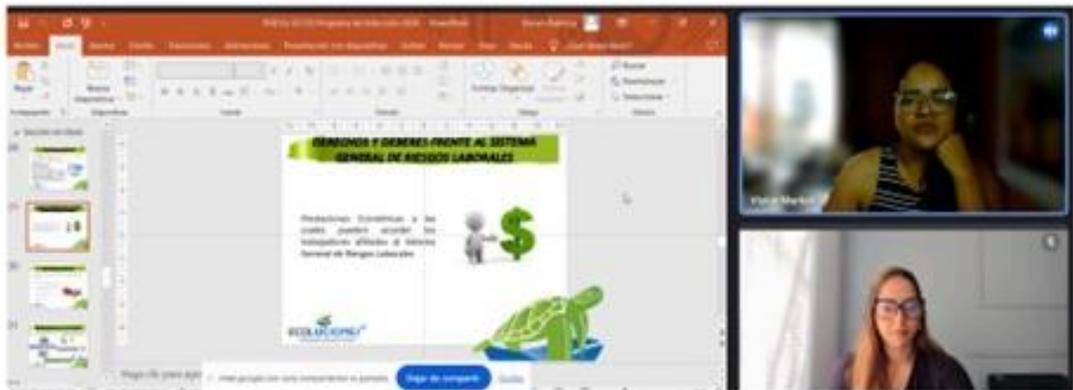


Implementación de las actividades

Con un puntaje porcentual de 44,25%, de acuerdo a la Evaluación de Impacto B, nuestras **Prácticas Laborales** es una dimensión en la que tenemos bastante por realizar, pues en 2023 se obtuvo un puntaje de 50%. Cuando nació Ecoluciones, los fundadores pensamos en poder convertirnos en un generador de empleo digno y oportunidades para la ciudad y el país en general.

Desde los inicios de nuestra operación, hemos tratado de que nuestros procesos giren en torno a la productividad, más allá que buscar el cumplimiento de un horario laboral. Es por esto que tenemos una modalidad de trabajo mixta (presencial y teletrabajo) para el personal administrativo, aprovechando el uso de tecnologías de la información y comunicación.

Esto permite una mayor flexibilidad en la organización del trabajo y se ofrecen oportunidades de desarrollo profesional al personal, a la vez que se aporta a la disminución de nuestra huella de carbono debido al uso de medios de transporte para movilizarse hacia y desde la oficina, visitar clientes y tener diversas reuniones; en este aspecto, herramientas como Teams, Meet, entre otras han sido vitales para tal fin. Calculamos que mensualmente podemos estar teniendo un promedio de 20 reuniones virtuales y unas 5 sesiones de capacitaciones y charlas recibidas.





En cuanto al personal encargado de producción, este realiza sus actividades desde Ecoluciones dada las características de las labores. Sin embargo, hay algunas actividades que se efectúan desde casa, en lo que hemos denominado "células satélites" las cuales se dedican a manufacturar semiproductos, realizando ensambles, uniones, cortes y costuras de ciertas piezas. Dichas células se conforman por personal femenino, algunas de ellas son cabeza de hogar, como se mencionó anteriormente.



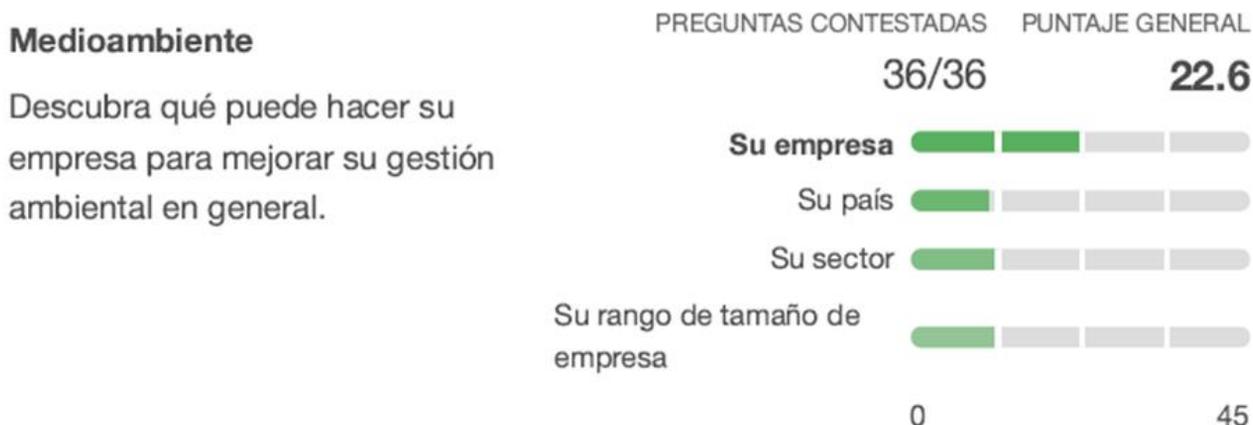
Confiamos que las proyecciones en ventas para 2025 nos lleven a generar más empleos, buscando siempre tener una equidad de género en el personal que conforma la empresa.



Compromisos adquiridos

“Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.”

Resultados de acuerdo con la evaluación Sistema B



Implementación de las actividades

Ecoluciones nació por una genuina vocación de sus fundadores por el cuidado del medio ambiente. Razón por la cual, esta dimensión es una de las mejor calificadas de acuerdo con la Evaluación de Impacto B, con un puntaje porcentual de **50,2%** (prácticamente similar al de 2023), pues siempre estamos buscando formas de disminuir tanto nuestro impacto ambiental como el de nuestros clientes y grupos de interés en general. Lo que nos llevó -desde hace ya 4 años- a ser reconocido como **Negocio Verde** por el **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible**, por intermedio del **DAGMA de la Alcaldía de Cali**. Y que refrendamos con nuestra alineación hacia los **ODS-Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la ONU-Asamblea General de las Naciones Unidas, establecidos en el año 2015;

especialmente con el **ODS 9-Industria, Innovación e Infraestructura,**

ya que la innovación resulta fundamental en nuestro propósito, así como la curiosidad y la convicción de impactar.

Gracias a esto, nos enorgullece mencionar que hemos ayudado a varios clientes a lograr mejorar su aporte medioambiental.



A continuación, citamos algunos ejemplos:



Uso de tableros de cartón panel, reciclables, para reemplazar 36.000 m³/año de poliestireno expandido (icopor) para la protección de muebles.



Reducción de 62% anual en los kilogramos de material de embalaje plástico de un solo uso, para la operación de un centro de distribución de una compañía de alimentos, implementado el uso de Hojas de Bloqueo (laminas antideslizantes) reusables y reciclables.





Disminución de gramaje del cartón usado para protección de carga en un fabricante agroindustrial, con lo que se logró una reducción del 25% de los kilogramos usados.



De igual manera, nos alineamos con el **ODS 12-Producción y Consumo Responsable**, pues como bien reza nuestro propósito, lo que hacemos es "Inspirar al uso de alternativas ecoamigables, generando un consumo consciente y sostenible". Honrando esta propuesta, buscamos impactar no solo a nuestros clientes, sino también al público en general, tengan o no algún vínculo con Ecoluciones.

Es por esto que llevamos ya 3 años apoyando a la ONG Fundación Reciclando un Mundo Mejor, de quienes hablaremos con mayor detalle en la siguiente dimensión de Prácticas con la Comunidad.



Pero no solo nos preocupamos por disminuir el impacto medio ambiental en nuestros clientes y grupos de interés, sino que también lo hacemos en nosotros mismos, realizando acciones como:



Optimización de recursos:

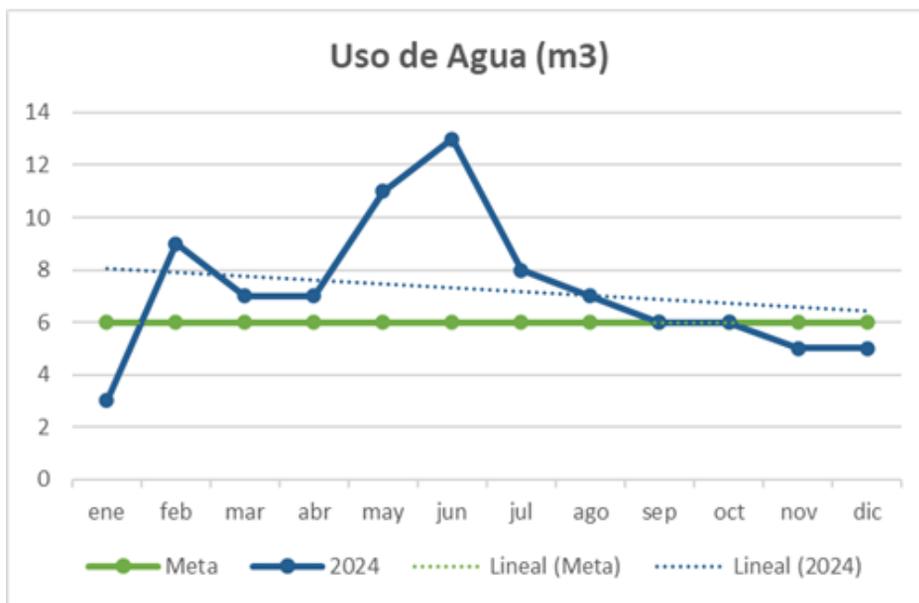
Gracias al trabajo comercial realizado a finales de 2023, se estimaba que las ventas del 2024 mejoraran ostensiblemente (como efectivamente sucedió, creciendo un 182%, recuperación vs el año anterior); además, la directriz fue impulsar productos propios, con lo que nuestra manufactura incrementaría también, llevando a un lógico incremento en nuestros consumos de agua y energía; por lo que debíamos monitorear de cerca nuestra eficiencia.

En cuanto al consumo de agua, satisfactoriamente vemos que la inversión que hicimos el año pasado en el sistema de recircularización de líquidos, en nuestra maquina engomadora, ha cumplido su cometido, ayudando a disminuir el "desperdicio" de resina y adhesivo, ya que permite recogerlos y para volverlos a usar, evitando residuos, costos y consumo de agua para su limpieza.

De igual manera, la recarga (refill) de cuñetes de resina y adhesivo ha hecho su aporte, pues al finalizar su contenido, estos son devueltos, sin necesidad de lavado, solo cerrados correctamente, a nuestro proveedor para que vuelva a llenarlos para nuestro posterior uso.



Estos ejemplos, además de la consciencia al interior de la empresa en hacer un uso racional del agua, han hecho que nuestro consumo tenga una tendencia a la baja, excepto en los meses de mayo y junio, en los que se usó agua para efectuar limpiezas generales y profundas a maquinaria e instalaciones locativas, aprovechando una disminución del volumen de producción; lo que incidió a elevar nuestro promedio mensual de consumo de agua a 7.25 m³ (sin estos 2 meses el promedio sería de 6,3 m³), estando un 21% por encima de la meta establecida de 6 m³. Confiamos en que las medidas que empezamos a tomar durante este 2024 y las que se tomen en 2025 nos permitan llegar a un consumo mensual de 7 m³.

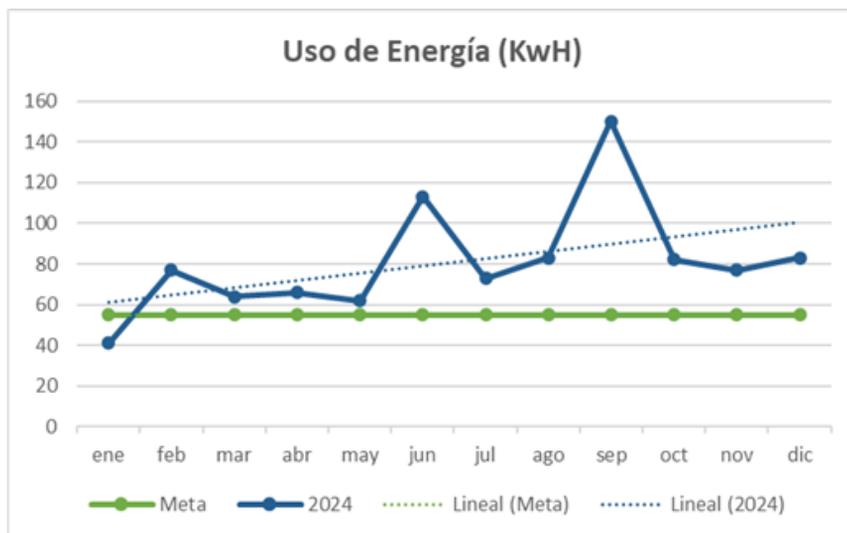


En cuanto al consumo de energía, teníamos previsto que para el 2024 incrementaría, puesto que se inició una nueva línea de producción que requiere de calor para el secado del adhesivo usado para el ensamble de piezas, lo que se logra mediante el uso de un túnel de calor.

Nuestra meta de consumo de energía se estableció entonces en 55 kWh mensuales, pero lamentablemente se vio superada en un promedio de 26 kWh adicionales, con una tendencia a incrementar. Obviamente los cálculos efectuados fallaron, lo que nos lleva a replantear nuestra meta para 2025 y nos representa un desafío a trabajar, como puede ser el caso de desarrollar un adhesivo de rápido secado que nos permita disminuir (o por qué no, eliminar) el uso del túnel de calor, que representa una alta fuente de consumo de energía. Con esto en mente, nos planteamos una meta mensual de 69 kWh, lo que representaría una disminución de 15% del consumo promedio de este 2024.

No obstante, tener una proyección de un importante incremento en ventas para 2025 y por ende de manufactura, que nos llevara a consumir agua y energía, sumado a que se requerirá aumentar la planta de colaboradores, que también requerirán agua, esencialmente para su uso sanitario, consideramos que hemos sido conservadores en nuestras metas de uso de agua y energía, siendo consecuentes con nuestro propósito: "*Inspirar al uso de alternativas ecoamigables, generando un consumo consciente y sostenible*" y al **ODS 12-Producción y Consumo Responsable**.

A continuación, se presentan las gráficas de los consumos de agua y energía durante el año 2024:



La práctica del **REUSO** también se refleja en algunas de las cajas corrugadas y estibas de madera que utilizamos, en las que despachamos a algunos clientes que nos permiten hacerlo, dando un nuevo ciclo de uso a ambos importantes y demandados insumos logísticos.



En octubre de 2024 nuestra líder de Mercadeo y SST dictó una charla a todo el personal de la Empresa, en el que se reforzaron aspectos sobre nuestra misionalidad, recalcando nuestro compromiso con el medio ambiente y cómo desde nuestras actividades diarias podemos aportar también.



En nuestro continuo aprendizaje y teniendo en cuenta que **algunos de nuestros productos son plásticos REUSABLES y de larga vida útil**, asistimos a la Caracterización de Plásticos dictada por el SENA Cali, en marzo 2024.

Actividad en la que tuvimos la posibilidad de interactuar con diversos actores de la generación y tratamiento de plásticos, como fabricantes, recuperadores y recicladores de oficio; permitiéndonos tener nuevas perspectivas sobre los plásticos.

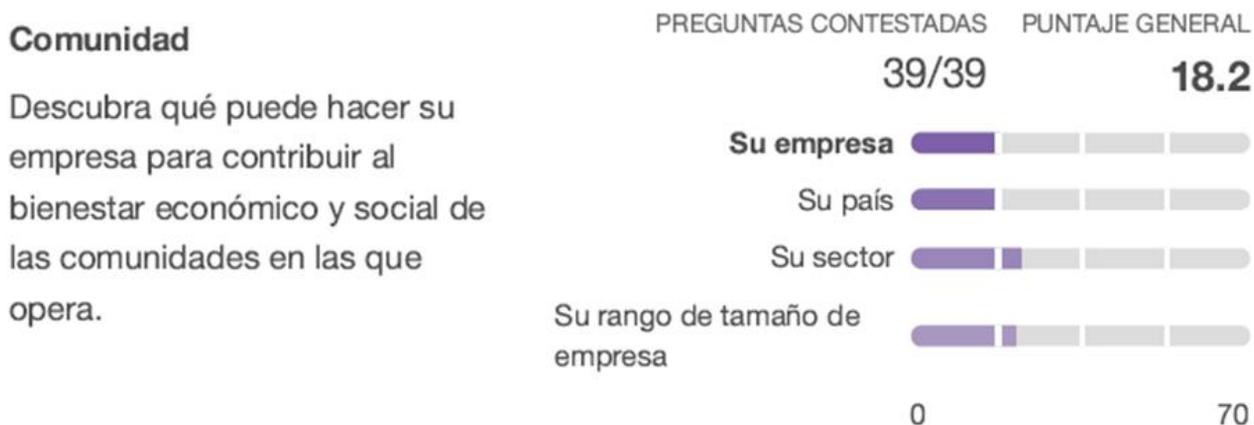




Compromisos adquiridos

“Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.”

Resultados de acuerdo con la evaluación Sistema B



Implementación de las actividades

En esta dimensión obtuvimos un puntaje porcentual de **26%** en la Evaluación de Impacto B. Y con gran agrado vemos como año tras año venimos mejorando en este aspecto, pues siempre teníamos la preocupación de cómo poder impactar de forma directa a la comunidad y consideramos que vamos por un muy buen camino.

Como se mencionaba anteriormente, ya son 3 los años que ajustamos apoyando a la ONG Fundación Reciclando un Mundo Mejor, con quienes nos hemos aliado para dictar charlas a diversos públicos, tanto empresariales como personas naturales, sobre reciclaje, prácticas ambientales, economía circular, entre otros temas que consideramos son de relevancia para la comunidad.



Como parte de nuestro trabajo con la comunidad se participó en una muestra Empresarial del Colegio Bilingüe Sagrado Corazón de Jesús, en mayo de 2024, en el que se impactó a toda la comunidad educativa y padres de familia, sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.



Para el segundo semestre de 2024 firmamos un contrato de colaboración con la Universidad Icesi para apoyar el trabajo de grado de estudiantes de últimos semestres del pregrado de Mercadeo Internacional y Publicidad, mediante la aplicación en Ecoluciones de los conceptos académicos aprendidos en la universidad. Con ello reforzamos el vinculo con los nuevos profesionales, apoyamos en ellos y en la Universidad Icesi para llegar a cada vez mas personas para impactar positivamente en el medio ambiente.



Ad portas de la realización de la COP 16 en Cali, la Cámara de Comercio de la ciudad se convirtió en un agente movilizador y de engranaje entre los diversos actores de dicho evento. Como parte de las iniciativas realizadas, en abril de 2024 se realizó el lanzamiento de la Comunidad de Empresas Sostenibles, de la cual Ecoluciones hace parte. Con dicha comunidad se busca impactar a Cali y la región, como polo de liderazgo y pioneros en prácticas sostenibles.



CONCLUSIONES

Este ejercicio de elaboración del reporte BIC se ha convertido en un ejercicio muy interesante para nosotros, pues nos ayuda no solo a mostrar con transparencia y honestidad las prácticas que desarrollamos en cada una de las dimensiones a impactar como Empresa BIC, sino también a evidenciar nuestros aciertos y fallos, permitiéndonos trazar objetivos que nos permitan una mejora continua.

Nos alegra mucho saber que poco a poco hemos logrado impactar a nuestros grupos de interés y nos llena de optimismo para enfilar el trabajo a realizar en 2025, pues consideramos que contamos con las herramientas y conocimientos necesarios, muy buenos aliados y especialmente con el personal para seguir transmitiendo nuestro mensaje e impactando positivamente para cuidar nuestro planeta y hacer de este un mundo mejor.



Elaborado por:
LUIS MIGUEL MEJIA C.
Representante Legal

Revisado por:
VIVIAM PALENCIA G.
Coordinador de Mercadeo

Revisado por:
ACCIONISTAS
Mayo de 2025

ANEXOS

Se anexan los siguientes documentos, los cuales resultaron del diligenciamiento en el **Estándar de Evaluación de Impacto B** utilizado por **ECOLUCIONES**:

- Evaluación de Impacto B
- Rendimiento de la Evaluación de Impacto B
- Informe de mejoras / Evaluación activa
- Comparación