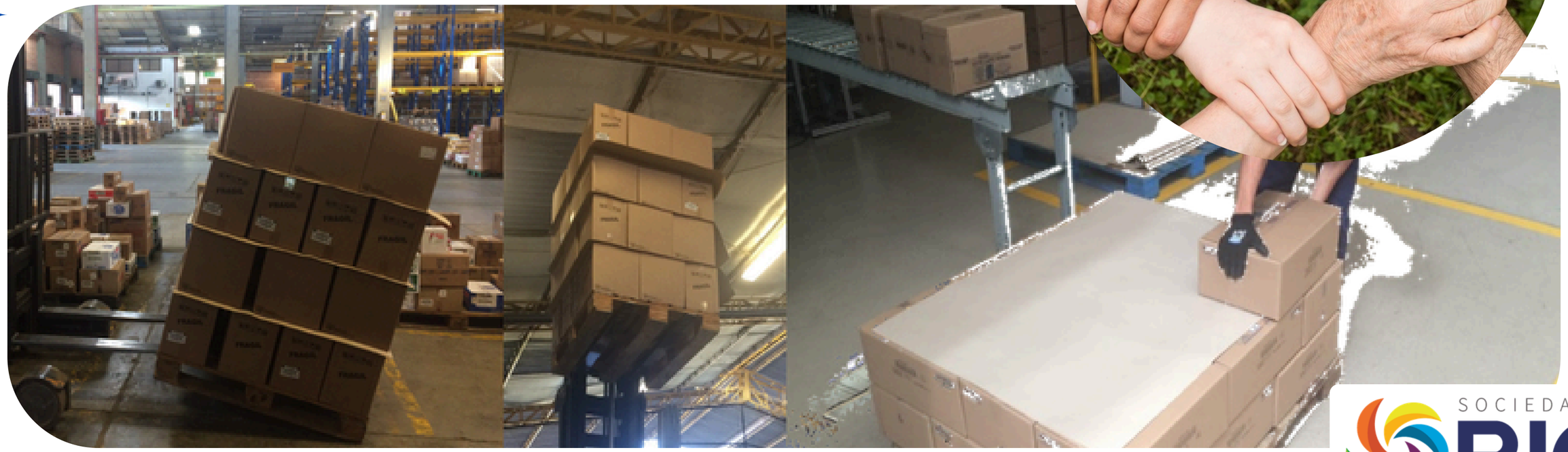
ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Sistema B

Reporte de Gestión BIC 2026

Año de gestión: 2025
Trple impacto: Económico, Social, Ambiental.



SOCIEDADES BIC

@ecoluciones @ecoluciones_sas

www.ecoluciones.com

ÍNDICE

ECOLUCIONES S.A.S. B.I.C.
NIT 901.178.138-0
AÑO DEL REPORTE DE GESTIÓN: 2025
ESTÁNDAR EVALUACIÓN DE IMPACTO B
UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE
DE GESTIÓN

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	
a. Objetivo del informe	03
b. Estándar utilizado	03
c. Observaciones generales	04
REPORTE POR DIMENSIONES	
1. Modelo de negocio	08
2. Gobierno corporativo	20
3. Prácticas laborales	31
4. Prácticas ambientales	36
5. Prácticas con la comunidad	45
CONCLUSIONES	48
ANEXOS	49

Introducción

a. Objetivo

Evaluar y comunicar los resultados de las acciones de impacto positivo implementadas Ecoluciones SAS BIC durante el año 2025, bajo la metodología del Estándar Evaluación de Impacto B, alineando nuestra estrategia de negocio con el bienestar de los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente, garantizando así la sostenibilidad corporativa y el cumplimiento de los requisitos legales vigentes para las sociedades BIC.

b. Estandar utilizado

Hemos seleccionado nuevamente el Estándar de Evaluación de Impacto B debido a su alta alineación con nuestro propósito corporativo y su rigor metodológico. El uso recurrente de esta herramienta nos permite consolidar una línea base comparativa para monitorear nuestra evolución histórica y, al mismo tiempo, establecer una hoja de ruta clara para cerrar brechas y potenciar nuestro impacto positivo en el tiempo.

Sistema B

c. Observaciones generales

Este informe representa un nuevo hito en la evolución de Ecoluciones como Sociedad BIC. Tras un año de desafíos y aprendizajes, hemos mantenido firme nuestro compromiso de ser agentes de cambio, impulsados por la convicción de que siempre habrá espacio para innovar y mejorar. Al mirar el camino recorrido, ratificamos que nuestra innovación sostenible no solo es una meta cumplida, sino un proceso diario que impacta positivamente a cada uno de nuestros grupos de interés. De hecho, decidimos incluirlo en nuestro logotipo, como parte de la renovación que realizamos a nuestra imagen corporativa.

En las siguientes páginas, compartimos los avances logrados mediante la aplicación de nuestro estándar independiente, destacando no solo los logros alcanzados, sino también los retos que hemos identificado para seguir transformando nuestro impacto. Durante este último ejercicio, logramos fortalecer el vínculo con nuestros clientes, ayudándoles a reducir su huella ambiental mediante procesos más ágiles y oportunos; un logro que solo ha sido posible gracias al valioso tejido humano de nuestros colaboradores y proveedores, quienes transforman las ideas en realidades con valor compartido. Cada vez somos mas conscientes de medir nuestra huella en el medio ambiente, para poder tomar acciones que nos permitan disminuirla cada vez más.

Más allá de una rendición de cuentas en aras de la transparencia, este documento busca reflejar nuestro esfuerzo permanente por dar un uso responsable a los recursos y promover la equidad. Sirviendo, por qué no, como promotor para que otras empresas se alineen con la estructura de Sociedades BIC y continuemos impactando positivamente el mundo. Es por esto que nuestro propósito sigue siendo inspirar a otros a creer en su labor, contagiando la visión de que, entre todos, podemos consolidar este planeta como un lugar justo y sostenible para vivir.

Reporte por Dimensiones

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

1 Modelo de negocio

2 Gobierno corporativo

3 Prácticas laborales

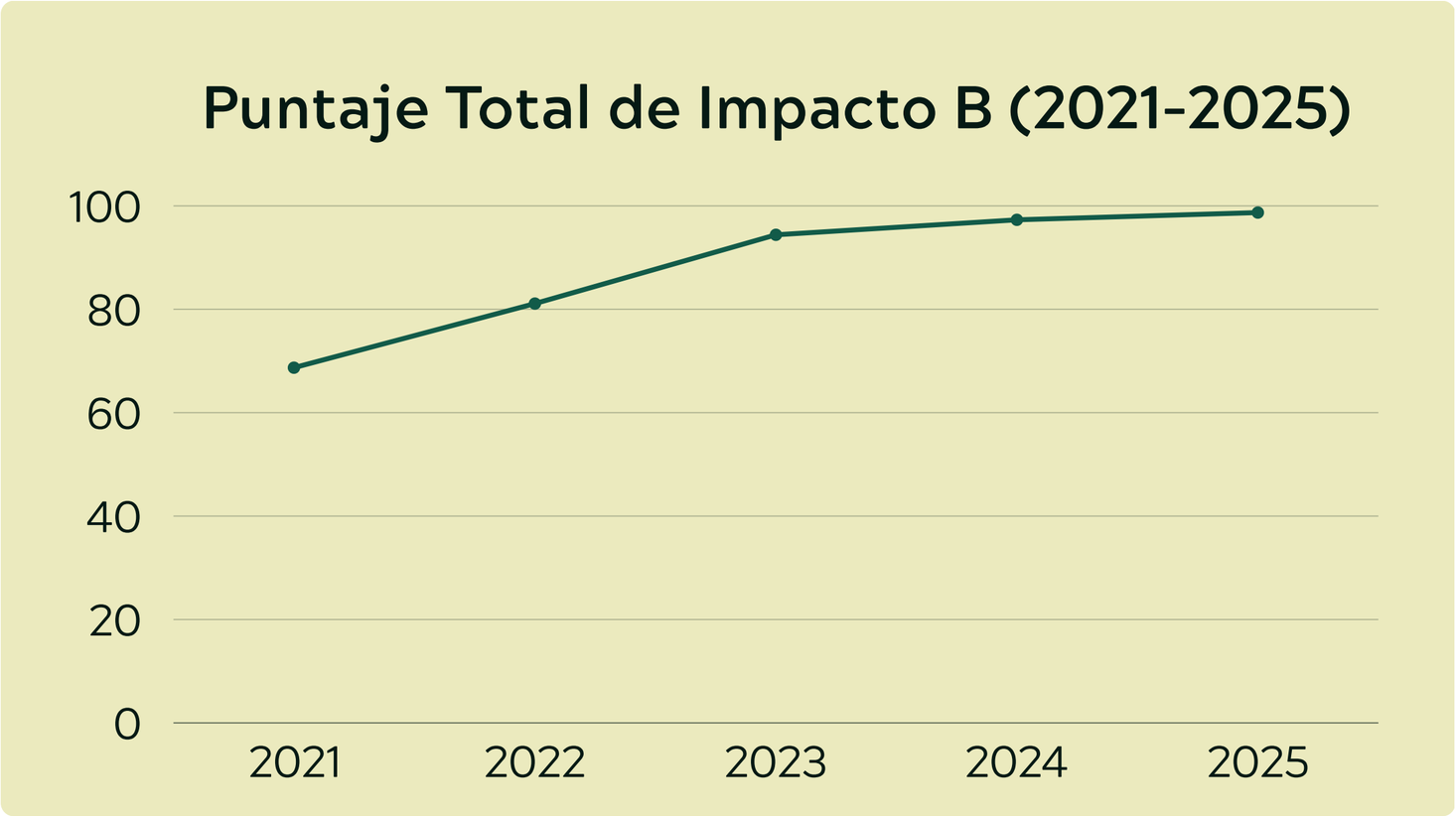
4 Prácticas ambientales

5 Prácticas con la comunidad

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Reporte por cada medición

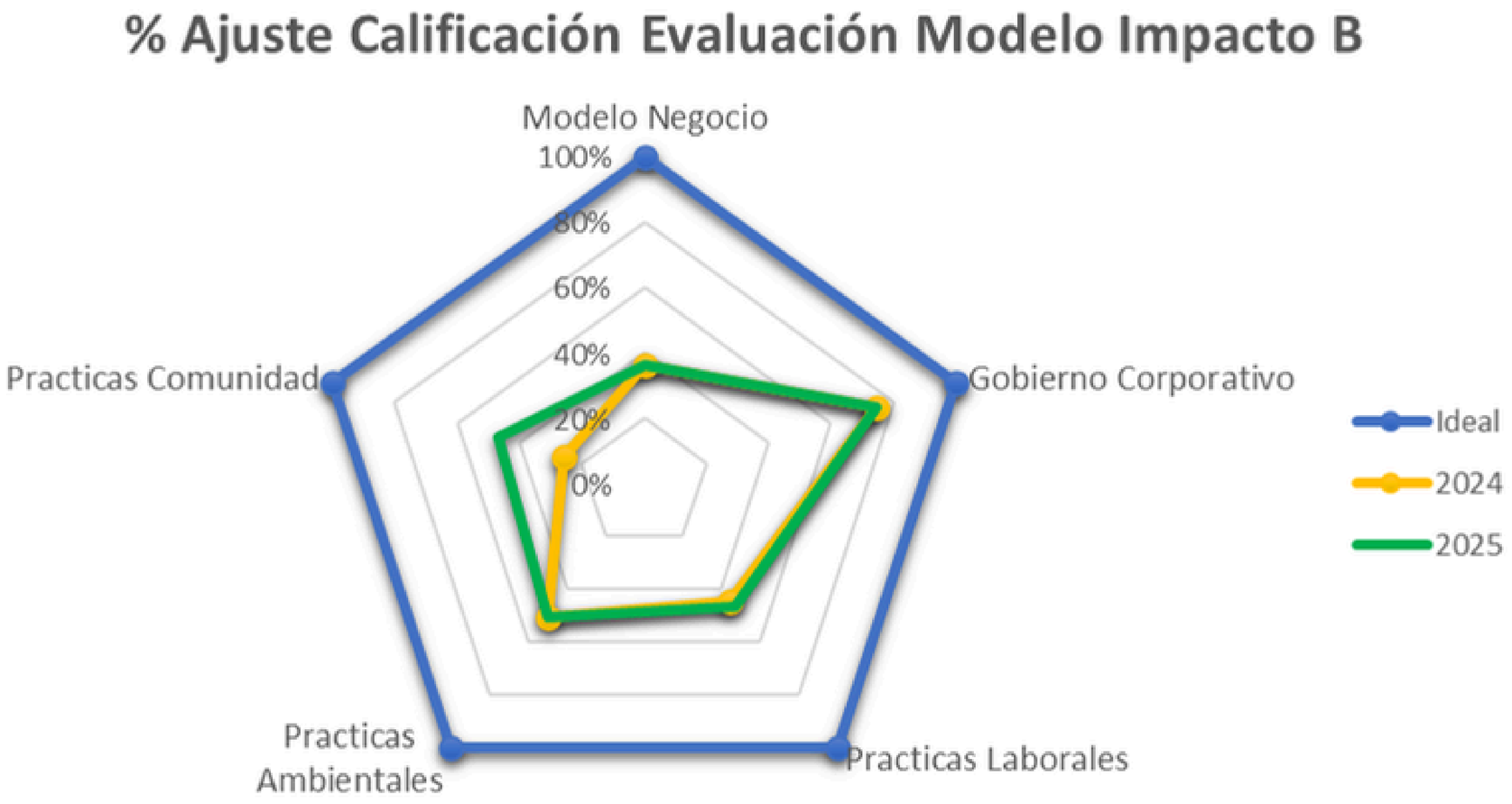
2021 →	68.7
2022 →	81.1
2023 →	94.4
2024 →	97.3
2025 →	98.7



Con una calificación de 98.7/200 obtenida en 2025 (49.35% de alineación con el estándar), la compañía mantiene una tendencia de mejora continua. Cabe destacar que este puntaje supera el promedio registrado por otras empresas con Certificación B, reafirmando nuestro compromiso con los estándares de excelencia.

La siguiente es la gestión realizada en cada uno de las cinco dimensiones de Triple Impacto del estándar B:

Gestión por Dimensiones



ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

1 Modelo de negocio

"Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales"

RESULTADOS DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN SISTEMA B

Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
31/31	**23.7**

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

1 Modelo de negocio

IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

En 2025, alcanzamos un desempeño del 36.4% en nuestro Modelo de Negocio bajo la Evaluación de Impacto B, manteniendo la solidez registrada en el periodo anterior.

Este resultado ratifica nuestra determinación de priorizar vínculos comerciales con organizaciones lideradas por mujeres y aliados alineados con la regeneración ambiental, consolidando así nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país.

Proveedores de Servicios:

Contamos con el respaldo estratégico de destacadas profesionales en la ciudad de Cali, con quienes hemos consolidado relaciones de confianza a largo plazo. **Mantenemos una alianza de más de 5 años con una firma de contaduría liderada por una mujer** y su equipo de trabajo 100% femenino, alineadas con nuestras políticas de equidad de género y transparencia financiera.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

1 Modelo de negocio

Asimismo, reafirmamos nuestro vínculo de 5.5 años con nuestros **consultores en Seguridad y Salud, una empresa también BIC, como nosotros y liderada por una mujer,** quienes continúan siendo pieza clave en la evolución y mejora constante de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo **(SG-SST).**

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

1 Modelo de negocio

Proveedores de Insumos y Productos:

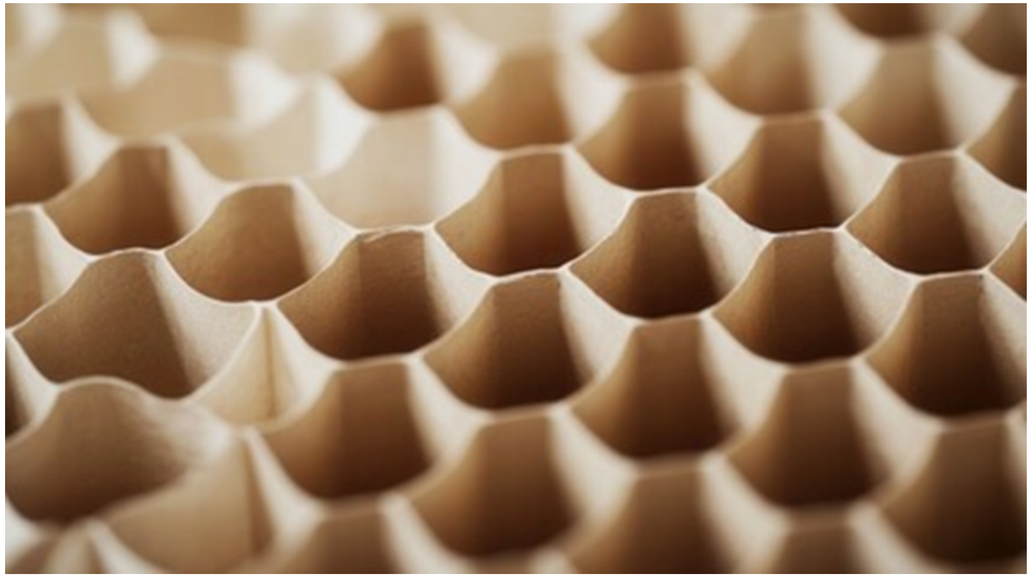
Como se ha indicado, uno de nuestros objetivos primordiales es asegurar que nuestros proveedores mantengan una alineación integral con nuestra cultura organizacional y nuestras políticas de preservación ambiental.

Como se ha indicado, uno de nuestros objetivos primordiales es asegurar que nuestros proveedores mantengan una alineación integral con nuestra cultura organizacional y nuestras políticas de preservación ambiental. Contamos con un aliado estratégico, con quienes compartimos en común muchos aspectos que enmarcan nuestra razón de ser.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

1 Modelo de negocio

Especializado en desarrollar “Ingeniería de Empaque”, yendo más allá de ofrecer una pieza de protección **en cartón panal o honeycomb,** se trata de satisfacer plenamente los requerimientos de los clientes, brindando un excelente costo-beneficio, así como un impacto ambiental menor, al tratarse de materiales 100% reciclables y biodegradables, sustitutos de materiales fósiles (como el poliestireno expandido o icopor, espumas, etc.) y reduciendo huella de carbono al tratarse de un material liviano.



ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

1 Modelo de negocio

Nuestro proveedor de **cartón y subproductos de papel,** quien desde 2018, poco a poco, se ha convertido en un aliado estratégico local, ubicándose a solo unos pocos kilómetros de distancia de nosotros.

Este aliado se especializa en economía circular, al fabricar sus productos con papeles y cartones reciclados, aportando a fortalecer esta cultura de aprovechamiento en la región.

1 Modelo de negocio

Ya son 2 años los que completamos con nuestros nuevos proveedores de **resinas y adhesivos de base agua (no-solvente)**, siendo locales, ubicándose en cercanías a nuestra planta de producción y siendo siempre receptivos a ayudarnos con desarrollos que satisfagan nuestros diversos requerimientos.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

1 Modelo de negocio

Prestación de servicios

Nos complace mucho mencionar que continuamos trabajando de forma remota con una madre cabeza de hogar y su hija, en la elaboración de nuestra línea de Sistemas de Contención.

Ya son casi 8 años de trabajo ininterrumpido en el que ellas pasaron de simplemente ejecutar a también aportar valiosas ideas y proponer desarrollos que han sido ganadores en las propuestas presentadas a nuestros clientes.

1 Modelo de negocio

Durante este año 2025 se han incrementado las relaciones comerciales con otros microempresarios del sector del barrio San Nicolas, en Cali, donde nos ubicamos y que al igual que nosotros, velan por las buenas prácticas tanto ambientales como sociales, siendo la mayoría de estos coliderados por mujeres y teniendo una importante participación de ellas en sus equipos de trabajo.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

1 Modelo de negocio

Queremos compartir también en el presente informe que, en nuestro camino hacia la consolidación como Sociedad BIC, llevamos a cabo la renovación de nuestra identidad corporativa. Este cambio trasciende lo estético: el nuevo logo y la narrativa visual de Ecoluciones proyectan ahora con mayor claridad nuestro compromiso con el triple impacto.

Nuestra emblemática tortuga marina —símbolo de resiliencia, fuerza y adaptabilidad— evoluciona incorporando un caparazón en forma de hoja. Esta metáfora visual denota la fragilidad de la vida en el planeta y la urgencia de transformar nuestras prácticas para protegerlo. .

ECOLUCIONES
Trabajando juntos por el futuro

→

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Con esta imagen, buscamos que nuestra marca sea un reflejo fiel de un modelo de negocio que prioriza la sostenibilidad ambiental como eje integrador. Esto nos permite resaltar la simplicidad y practicidad en el uso de nuestros productos, demostrando cómo soluciones sencillas pueden mejorar significativamente la vida de los usuarios y de la comunidad en su conjunto.

1 Modelo de negocio

Como parte fundamental de este proceso de profesionalización y protección de nuestros activos intangibles, nos complace informar que hemos obtenido el Registro de Marca oficial, garantizando así la propiedad y exclusividad de nuestra identidad legalmente.

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Esta solidez jurídica se ve robustecida por otro hito de relevancia nacional: el otorgamiento del licenciamiento de la Marca País Colombia (CO) por parte de ProColombia. Este sello de identidad nacional, sumado a nuestro registro de marca, no es solo un reconocimiento a la calidad de nuestra manufactura, sino un aval a la ética y sostenibilidad de nuestro modelo de negocio.

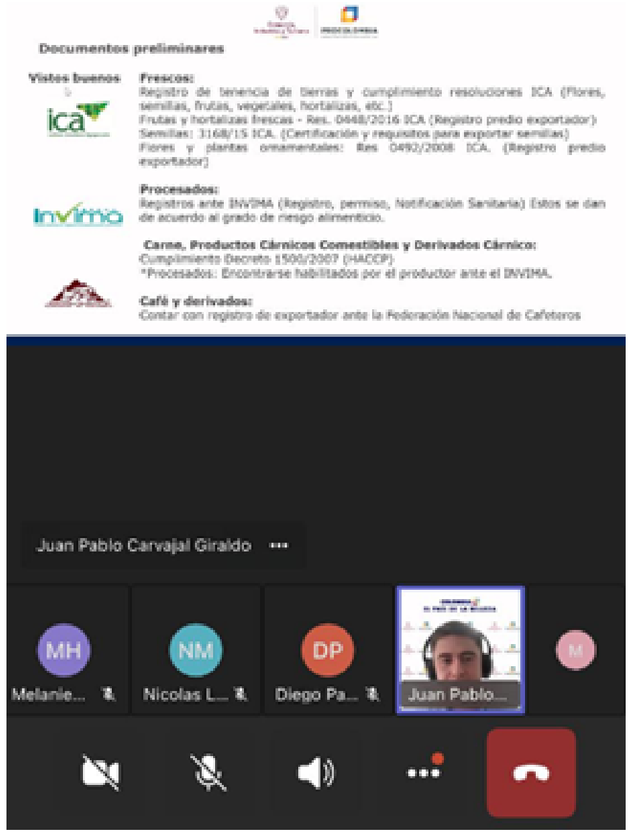
Así, buscamos que Ecoluciones sea un reflejo fiel de una empresa que prioriza la sostenibilidad como eje integrador, demostrando que desde nuestra región generamos soluciones de clase mundial que protegen el entorno y fortalecen el tejido social.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

1 Modelo de negocio

Nuestra consolidación como Sociedad BIC también se ha visto impulsada por el fortalecimiento de alianzas estratégicas. Durante el año 2025, **participamos activamente en diversos eventos y programas liderados por la Cámara de Comercio de Cali y ProColombia,** como lo fueron **el Programa de Internacionalización y el Programa de Mercados Globales Sostenibles**; los cuales fueron fundamentales para el intercambio de conocimientos y la apertura de nuevas oportunidades comerciales.

Este sello de identidad nacional, sumado a nuestro registro de marca, no es solo un reconocimiento a la calidad de nuestra manufactura, sino un aval a la ética y sostenibilidad de nuestro modelo de negocio. Así, buscamos que Ecoluciones sea un reflejo fiel de una empresa que prioriza la sostenibilidad como eje integrador, demostrando que desde nuestra región generamos soluciones de clase mundial que protegen el entorno y fortalecen el tejido social.



ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

2 Gobierno corporativo

"Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa"

RESULTADOS DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN SISTEMA B

Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

2 Gobierno corporativo

IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Nuestro propósito superior, **"Inspirar al uso de alternativas ecoamigables, generando un consumo consciente y sostenible",** constituye el eje central de nuestra identidad corporativa y comunicación externa. Como evidencia de la solidez de este compromiso, **la organización mantuvo un desempeño del 74.5% en la Evaluación de Impacto B durante el ejercicio 2025**, reflejando una gestión estable y alineada con los más altos estándares de sostenibilidad.

Hoy por hoy, se puede encontrar nuestro propósito prácticamente en todos los documentos comerciales tanto físicos como digitales, así como en nuestra web, correos electrónicos y piezas publicitarias. Es por esto que cada participación que tenemos en ferias, eventos y ruedas de negocios es una nueva oportunidad de refrendar nuestro propósito ante el público en general y seguir fortaleciendo nuestra marca en el mercado.

Durante el 2025 tuvimos la oportunidad de participar en importantes eventos, descritos a continuación:

Como un claro ejemplo de apoyo del ecosistema de Sociedades BIC y Negocios Verdes, **Recuperadora Ecovital** una empresa BIC como nosotros, y que está dedicada a la recolección de residuos aprovechables (como cartón, papel, plástico, metales, vidrio y aceite de cocina usado), **ubicada en Villa de Leyva, Boyacá, nos invitó en junio de 2025, a participar virtualmente en su segunda Expo Convención de Economía Circular y Sostenibilidad.**

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

2 Gobierno corporativo

Ahí tuvimos la oportunidad de interactuar con pequeños y medianos empresarios de la región Andina-Central de Colombia, para mostrarles lo que hacemos y cómo podemos hacer sinergias que contribuyan a disminuir el impacto en el planeta y ayudar a la comunidad en general.

2ª EXPO CONVENCIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Con buena asistencia y una excelente organización por parte de su promotora Marcela Millán Gerente de Ecovital, se llevó a cabo la 2ª Expo Convención de la economía circular y la sostenibilidad. Los días 7 y 8 de junio en el la sala de conferencias de Alma Bazar, se dieron cita conferencistas y ponentes en diferentes temas alusivos a tan importantes temas: Gestión Asistida para la restauración, Gestión y sostenibilidad, Fortalecimiento de procesos, Alternativas de embalajes y empaque, La economía circular como acción social, Lombricompos y economía circular, Los residuos orgánicos en la economía, entre otras. De la misma manera se llevaron a cabo una

serie de talleres: Infografía del proceso restauración asistida, Rally de conocimie Creando una idea con una botella de l Infografía guiada del proceso aprovechamiento de residuos vegetales y transformación en empaques, La econo circular como acción social en la comunidad importante resaltar la importancia de un te que contribuye de manera contundente e urgente transformación, utilización aprovechamiento de nuestros residuos y a n global a mitigar los problemas de cambio climático y sobre todo e búsqueda de soluciones reales para la sostenibilidad sustentabilidad de nuestras localidades y nuestro planeta.

ECOLUCIONES INNOVACIÓN SOSTENIBLE

2 Gobierno corporativo

En **julio de 2025** fuimos beneficiados por la Alcaldía de Santiago de Cali, para participar en la **Macro Rueda Colombia el País de la Belleza,** evento organizado por ProColombia; además, la Camara de Comercio de Cali nos concedió un pequeño stand para exhibir nuestros productos y también participamos en la rueda de negocios internacional.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

2 Gobierno corporativo

Conexiones de Valor Empresarial, fue otro de los eventos llamados a crear sinergia entre el empresariado vallecaucano. Evento organizado por la Alcaldía de Santiago de Cali, en el mes de julio de 2025, nos permitió llevar nuestro mensaje a importantes empresas caleñas.

Conexiones de valor empresarial

Creando sinergia entre Empresa, Estado y Academia

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

2 Gobierno corporativo

Registro fotográfico

Conexiones de Valor Empresarial,

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

2 Gobierno corporativo

El evento más esperado por nosotros: Andinapack, es la feria internacional mas importante del país y de la región, con una relevante participación internacional, se llevó a cabo en Corferias, Bogota, durante el mes de noviembre.

Fue nuestra segunda participación en este evento bienal, en el que tuvimos la oportunidad de codearnos con importantes actores del empaque y embalaje, tanto nacional como internacional.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

2 Gobierno corporativo

Participando también en una rueda de negocios internacional, realizada en paralelo con la feria, con el apoyo de ProColombia.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

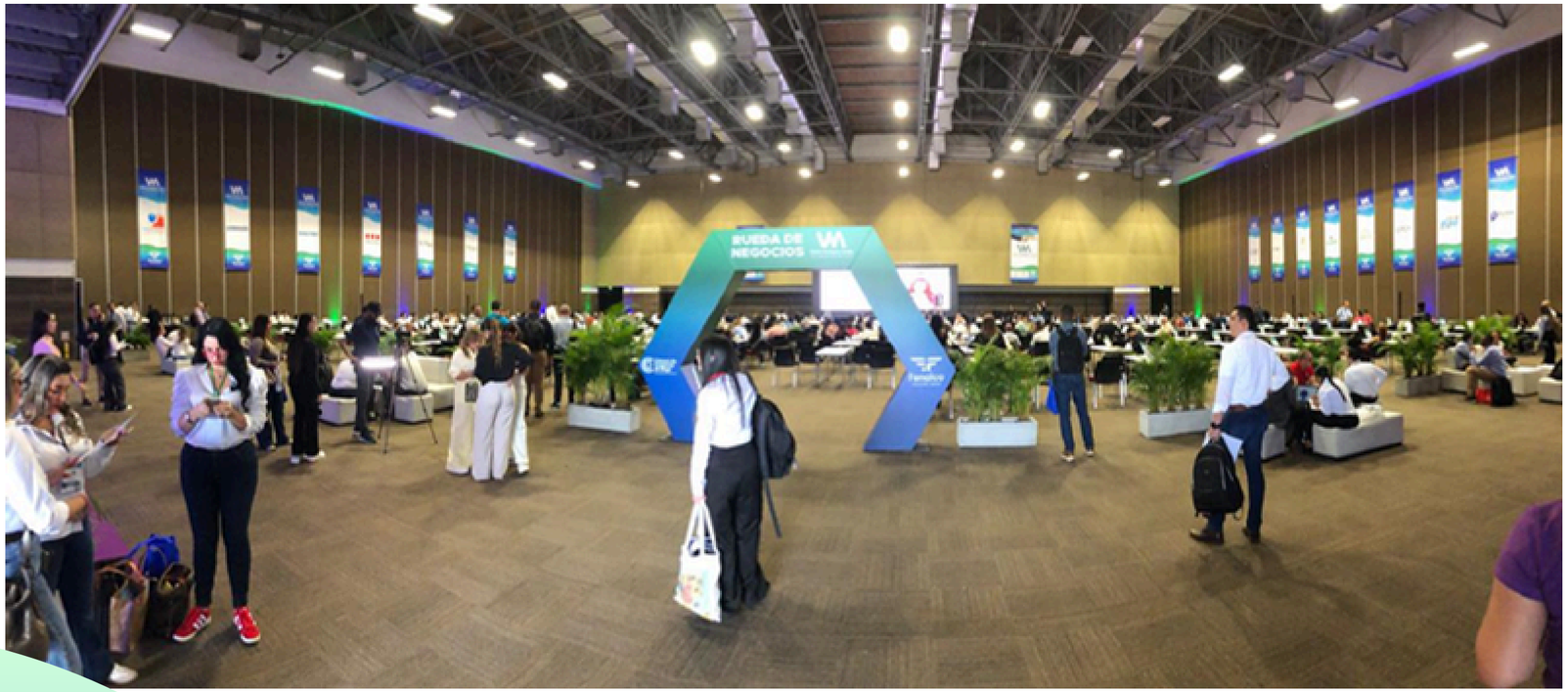
2 Gobierno corporativo

A finales de noviembre fuimos invitados por la CVC y el DAGMA a participar en **La Gran Vitrina Verde**, espacio que congrega a la comunidad de Negocios Verdes del país y que, más allá de permitirnos llegar a nuestro mercado objetivo (empresas), se ha convertido en un espacio propicio para darnos a conocer ante la ciudadanía en general, presentándonos como uno de los **integrantes del ecosistema de Negocios Verdes** que existe en Colombia y de qué forma decidimos apostar por ser una empresa con propósito.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

2 Gobierno corporativo

Y para cerrar un año con bastante interacción y contactos empresariales, en diciembre participamos en la **Rueda Negocios Valle Compra Valle**, conociendo a compradores de prestigiosas empresas Vallecaucanas, fortaleciendo la sinergia y el trabajo mancomunado que desde el sector empresarial podemos realizar por el bien de nuestro departamento del Valle del Cauca y la región Suroccidental de Colombia.



ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

2 Gobierno corporativo

Como una gestión iniciada en el año 2024, bajo nuestro **SG-SST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo)**, en el año 2025 se incluyó en la presentación de inducción y reinducción en SST, que se dicta a todos los empleados, en los primeros meses del año, nuestro propósito, misión, visión, valores corporativos y reseña histórica de la empresa.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

3

Prácticas laborales

"Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores"

RESULTADOS DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN SISTEMA B

Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

3 Prácticas laborales

IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Con un **puntaje porcentual de 46,7%,** de acuerdo a la Evaluación de Impacto B, nuestras Prácticas Laborales es una dimensión en la que, no obstante haber mejorado un poco y de estar por encima de la media de país, sector y tamaño de empresa, aún tenemos mucho por continuar trabajando, como siempre ha sido la filosofía de los fundadores de Ecoluciones, en la que el empleado debe tener unas condiciones dignas y cumpliéndosele a cabalidad con la legislación del país. En este orden de ideas, hemos venido trabajando para lograr transformar el paradigma tradicional de cumplimiento horario hacia una cultura de **gestión por resultados y productividad**. Este enfoque ha venido evolucionando anualmente, permitiéndonos consolidar hoy un modelo de **trabajo híbrido altamente eficiente** para nuestro equipo administrativo.

Valiéndonos de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), hemos logrado hitos significativos:

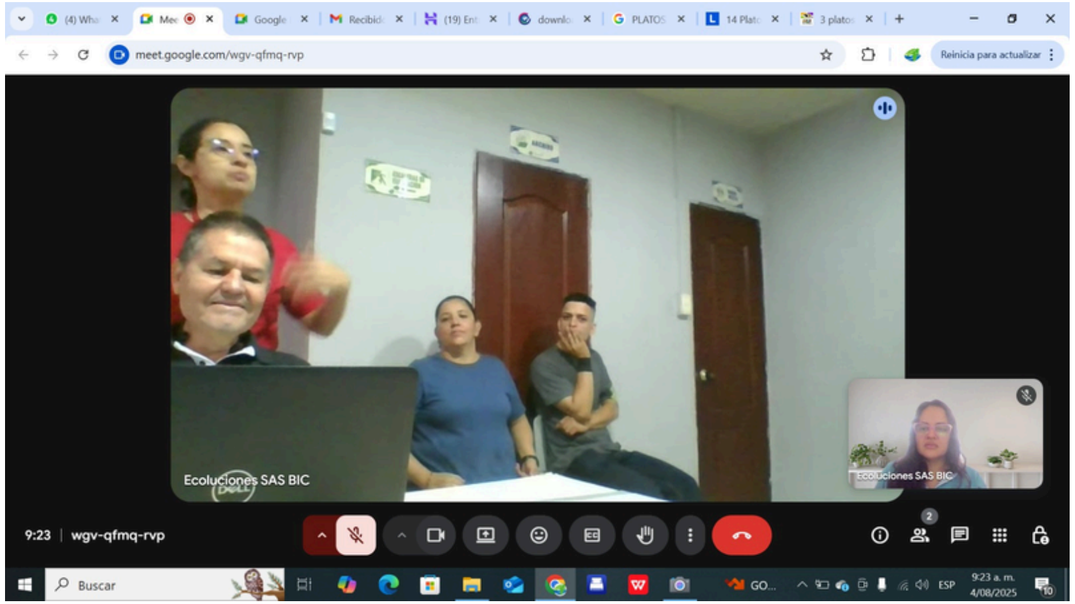
- **Flexibilidad y Talento:** Año tras año, con los continuos avances digitales se ha incrementado la autonomía del personal, traduciéndose en una mejora constante en los índices de desarrollo profesional y equilibrio vida-trabajo.

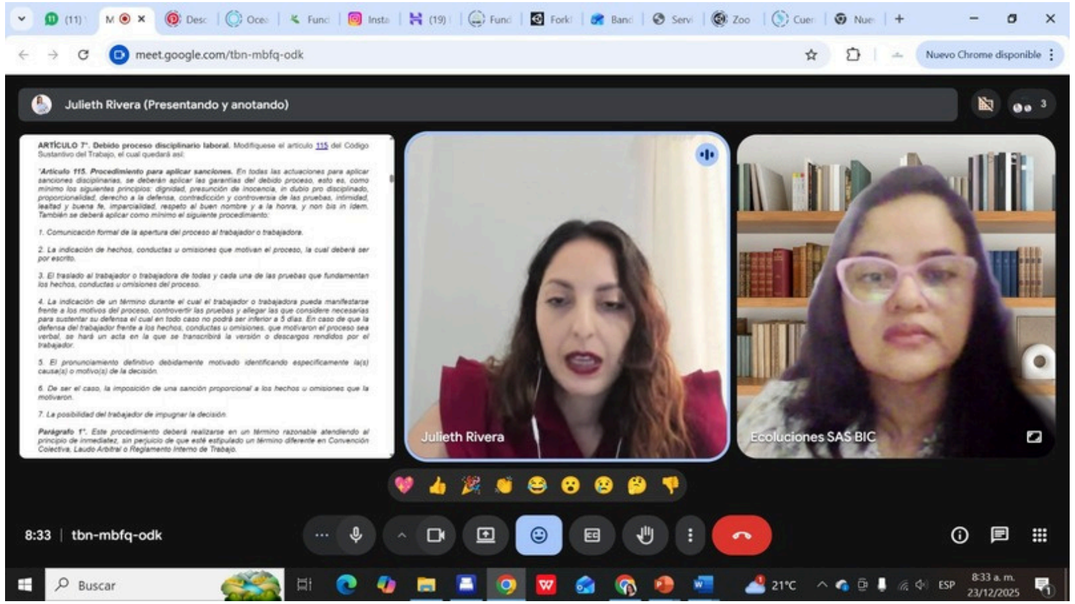
ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

3 Prácticas laborales

- **Sostenibilidad Ambiental:** Mediante la adopción sistemática de herramientas de colaboración virtual como Microsoft Teams y Google Meet, hemos reducido de forma escalonada nuestra **huella de carbono**.

Esta estrategia ha minimizado la necesidad de desplazamientos físicos para visitas comerciales y reuniones presenciales, alineando nuestra operación con objetivos de sostenibilidad global.





ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

3 Prácticas laborales

Aunque no tenemos mediciones de este impacto, se calcula que para una videollamada de una hora entre personas de Cali y de Bogotá, la reducción de la huella de carbono puede llegar a ser superior al 99%, cifra de por mas muy significativa!

Bajo nuestro compromiso con la jornada laboral máxima legal en Colombia, hemos consolidado el modelo de 'células satélites' para actividades que no requieren presencialidad técnica en la planta de Ecoluciones. Este sistema de trabajo desde casa para ensambles, cortes y costuras no solo garantiza el cumplimiento de los límites horarios, sino que fortalece el apoyo a nuestro personal femenino —especialmente a las madres cabeza de familia—, permitiéndoles mantener su productividad sin descuidar su entorno del hogar.

Tal y como se habia proyectado durante el año 2024, el 2025 fue un año de buenos resultados en ventas, lo que entre otras cosas, nos permitió duplicar la cantidad de empleos con que iniciamos el año. Contando con una equidad de género en el personal de contratación directa, sumado a 2 mujeres más por medio de prestación de servicios.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

3 Prácticas laborales

Si bien no se estipuló inicialmente como un compromiso formal dentro de esta Dimensión de Triple Impacto, es importante destacar que desde 2021 hemos estructurado y documentado rigurosamente nuestro **SG-SST** (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo).

Actualmente, cumplimos con los **Estándares Mínimos** exigidos por la ARL y el Ministerio de Trabajo, adelantando acciones permanentes que garantizan un entorno laboral seguro y promueven el bienestar integral de nuestros colaboradores.

Un ejemplo claro fue la adquisición de un pequeño cuerpo de estantería para carga pesada, en junio de 2025, el cual nos permitió triplicar el almacenamiento en el área donde se instaló; permitiendo tener pasillos despejados, una fumigación más efectiva y un mejor orden en bodega.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

4 Prácticas ambientales

"Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad"

RESULTADOS DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN SISTEMA B

Medioambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

4 Prácticas ambientales

IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

La sostenibilidad ambiental constituye el ADN de Ecoluciones desde su fundación. Bajo esta premisa, la dimensión de Medio Ambiente continúa posicionándose como uno de nuestros pilares de gestión más robustos, obteniendo una calificación del 50.2% según el estándar B. Este resultado evidencia una trayectoria de impacto estable, manteniendo niveles de cumplimiento similares a los del ejercicio 2023 y 2024.

Optimización de recursos

Como se mencionó anteriormente, las ventas tuvieron un buen comportamiento, especialmente la de productos propios, lo que significa también un incremento en nuestra producción, conllevando a un incremento también en nuestros consumos de agua y energía; por lo que el monitoreo de estos importantes recursos es fundamental.

En cuanto al consumo de agua, nos complace haber logrado un **promedio de 4,6 m3/mes,** estando por debajo del indicador deseado planteado en 7 m3/mes. Esto refleja varias acciones que nos parece pertinente mencionar:

4 Prácticas ambientales

- El compromiso de nuestros empleados en el cuidado y uso racional del agua.
- El sistema de recircularización de líquidos de la máquina engomadora funciona correctamente.
- La recarga (refill) de cuñetes de resina y adhesivo sigue rindiendo frutos, ya que se reúsan al finalizar su contenido, sin necesidad de lavado, solo deben cerrarse correctamente.

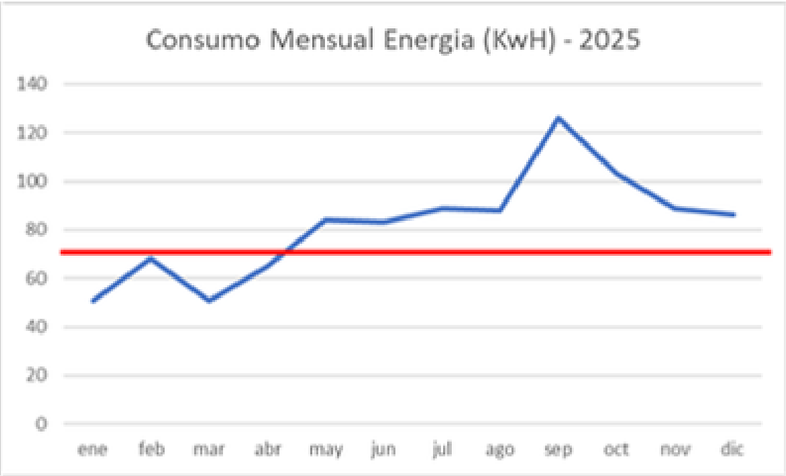
Estas acciones y otras que se emprendan, nos llevan a tomar la decisión de fijar nuevamente el indicador de consumo mensual de aguan en 7 m3 para el año 2026.

Lamentablemente el consumo de energía tuvo un comportamiento que desbordó el indicador deseado. Llegando a un consumo promedio de **81.9 KwH/mes,** mientras que el indicador deseado era de 69 KwH/mes.
Conscientes de que nuestro consumo de energía crecer año tras año, según aumentan también los niveles de producción, adelantamos varias acciones en pro de disminuir el consumo, tales como: eliminar el uso de un túnel de calor -el cual tiene un alto consumo-, adhesivos y resinas de secado más rápido.

Reingeniería a la línea de producción -procurando el uso y aprovechamiento de luz natural-.
Previendo un crecimiento mayor en nuestra manufactura, que conlleva un consumo eléctrico importante, queremos plantear el indicador de consumo de energía en 90 KwH/mes para el año 2026.

4 Prácticas ambientales

A continuación, se presentan las gráficas de los consumos de agua y energía durante el año 2025:



Fieles a nuestra practica de REUSO nos aprovisionamos tanto de cajas corrugadas, como de estibas de madera para nuestro uso y despacho a algunos clientes que no tienen inconveniente con ello. Esto permite que demos un ciclo adicional a estos importantes recursos logísticos, primordiales para nuestra operación.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

4 Prácticas ambientales

Calculadora de Huella de carbono

Aceptando el ofrecimiento realizado por el Dagma, decidimos utilizar una Calculadora para medir nuestra huella de carbono. Y la verdad que los resultados nos complacieron mucho!
Queremos mencionar algunos de los resultados más relevantes:

- Nuestra huella de carbono, en las tres líneas de producción que manejamos fue de tan solo 1,62 Ton CO2 eq/año.
- Siendo nuestras emisiones, el equivalente generado por 5,18 hogares colombianos promedio en un año.
- Para compensar la huella de carbono Ecoluciones debería sembrar 0,08 hectáreas de bosque (motivo adicional para apoyar el proyecto de reforestación de la Fundacion EcoPazifico, como se menciona más adelante).
- Ecoluciones genera tan solo el 12.98% de las emisiones de un negocio convencional.
- Por cada kg producido por Ecoluciones genera 0,29 kg de CO2 de emisiones de GEI.
- La reducción de emisiones de Ecoluciones es equivalente a 1,73 hectáreas de bosque capturando CO2.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

4 Prácticas ambientales

Ratificados como Negocio Verde

Obtuvimos la tercera reverificación como Negocio Verde, realizada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, por intermedio del DAGMA de la Alcaldía de Cali.

Obteniendo como resultado el reconocimiento como Negocio Verde hasta el año 2027! Lo que nos llena de orgullo y nos compromete a continuar dando lo mejor de nosotros para trabajar por bien de nuestro planeta.

NEGOCIOS VERDES

NVR-DAGMA-0029

DAGMA

El Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente avala a:

ECOLUCIONES S.A.S. BIC

Identificado con el NIT:

901178138 - 0

Como **NEGOCIO VERDE RE-VERIFICADO** según los requisitos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 - 2030.

Línea de Negocio Verde avalada:

Manufactura de Productos Ecoamigables en Papel, Cartón y Lonas Plastificadas

Perteneciente a la categoría de Negocios Verdes:

Ecoproductos Industriales

Este aval estará vigente mientras el Negocio Verde mantenga los requisitos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes. El Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente reconoce y agradece su compromiso de sostenibilidad.

Mauricio José Mira Pontón
Director Administrativo DAGMA

Dado en la Ciudad de Santiago de Cali, a los 27 días del mes de agosto del 2025

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

4 Prácticas ambientales

Ya hemos hablado de que los Negocios Verdes se han convertido en todo un ecosistema, cada vez más fuerte y con alternativas interesantes para las empresas y público en general.

Como muestra de ello, en Julio asistimos a la convocatoria del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para conformar el Primer Portafolio Nacional de Sustitutos al Plástico. Aunque esta iniciativa aun se encuentra en etapa de formulación, queremos resaltar la intención de hacerlo, ya que resulta valioso y se convierte en una herramienta de mercadeo valiosísima y muy novedosa.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

4 Prácticas ambientales

Aplicación de ODS en nuestros clientes

Reafirmamos nuestro compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, priorizando los siguientes ODS, especialmente el # 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) como motor de nuestra estrategia. Para Ecoluciones, la innovación y la curiosidad analítica son los pilares que nos permiten transformar procesos tradicionales en modelos sostenibles.

Sustitución de plasticos por soluciones circulares.
Ingeniería de embalaje a medida.
Logistica eficiente, menor volumen de transporte, CO2 reducido.
Aliado estratégico de sostenibilidad y cumplimiento regulatorio.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

4 Prácticas ambientales

Esta convicción nos ha permitido impulsar mejoras sustanciales en el **desempeño ambiental** de nuestros clientes, logrando disminuir el consumo -y por ende los residuos- de embalaje hasta en un **70%**. Y logrando ahorros en el dinero pagado de hasta un **60%**!

A continuación, destacamos las soluciones estratégicas que permitieron optimizar el desempeño ambiental y operativo de nuestros aliados:

- **Optimización de logística interna en el sector alimentario:** Logramos la eliminación total de película estirable (Stretch) en los procesos de traslado planta-almacén, almacenamiento y picking para tres importantes organizaciones. Mediante la implementación de nuestros Fajones de Contención y Hojas de Bloqueo (láminas antideslizantes), garantizamos la estabilidad de la carga sin generar residuos plásticos de un solo uso, gracias al reúso de nuestras soluciones.
- **Innovación en protección para e-commerce (Retail):** Desarrollamos una solución basada en cartón estructural (honeycomb) para la protección de elementos frágiles (espejos) en envíos a nivel nacional. Esta alternativa proporciona una alta resistencia al impacto sin incrementar el peso volumétrico del paquete, optimizando los costos de distribución logística.
- **Eficiencia en cadena de frío:** Resolvimos fallas críticas en una compañía de alimentos congelados donde el uso excesivo de plástico impedía la correcta termotransferencia y generaba averías. Nuestra solución de Cinturones de Contención reutilizables permitió la aireación necesaria de los pallets en cuartos fríos, eliminando el desperdicio de material y asegurando la integridad del producto.
- **Gestión de inventarios a la intemperie:** Sustituimos el plástico de cobertura por nuestro Cover Pallet extra dimensionado para la protección de materias primas. Esta innovación no solo ofreció resistencia climática (sol y lluvia), sino que facilitó las inspecciones, conteos y procesos de picking gracias a su diseño funcional y de múltiples reúsos.
- **Seguridad en operaciones de exportación:** Implementamos Hojas de Bloqueo como retenedores de carga en contenedores de exportación a granel. Esta intervención técnica eliminó los riesgos de derrumbe de mercancía al momento de la apertura del contenedor en destino, previniendo accidentes laborales y reduciendo drásticamente las averías por desplazamiento y caídas.
- **Respuesta ágil en cadena de suministro:** Ante contingencias logísticas globales, suministramos láminas tipo Slipsheet de fabricación propia para solventar los retrasos puntuales que padeció un aliado estratégico en la importación de estas. Esta acción garantizó la continuidad operativa de su cliente final, demostrando que nuestras Slipsheets cumplen con los estándares de calidad y resistencia requeridos para el manejo de carga.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

5

"Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad"

RESULTADOS DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN SISTEMA B

Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

5 Prácticas con la comunidad

IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

En esta dimensión obtuvimos un **puntaje porcentual de 46,5%** en la Evaluación de Impacto B. Y aunque el año pasado nuestro puntaje fue de 26%, se debe aclarar que los criterios de evaluación eran más (70 en 2024 y ahora 40 en 2025). Sin embargo, esto no deja de lado el buen trabajo que se está haciendo en esta Dimensión de impacto.

Alianza con Fundacion ONG

Este año, consolidamos una alianza con la Fundación EcoPazifico para apoyar su valiosa gestión ambiental y educativa. Aunque su trayectoria es reconocida por proteger las playas del Pacífico colombiano, hoy colaboramos directamente en su proyecto de regeneración forestal en Dapa. El objetivo es doble: recuperar el ecosistema y fomentar la conciencia ambiental en instituciones y empresas locales a través de programas de formación.

Esta colaboración refleja nuestra convicción de actuar localmente, integrando la regeneración de la biodiversidad con el empoderamiento social bajo modelos de economía circular.

5 Prácticas con la comunidad

Alianza con Universidad Icesi

Dada la positiva experiencia que tuvimos el año pasado de la alianza con la Universidad Icesi, quisimos renovarla para el 2025, apoyando durante el primer semestre del año, a estudiantes de Administración de Empresas con Énfasis en Negocios Internacionales, para que desarrollaran un **Plan de Internacionalización** para Ecoluciones.

Para el segundo semestre de 2025, trabajamos con estudiantes de Administración de Empresas en el **Diagnostico, Pilares Estratégicos y Modelo Operativo de RRHH** para Ecoluciones.

Estas colaboraciones, permiten a los estudiantes aplicar los conceptos académicos aprendidos. Esto nos permite continuar desarrollando nuestras actividades y “contando”, cada vez a más personas, lo que hacemos en Ecoluciones y cómo lo hacemos.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

CONCLUSIONES

El ejercicio 2025 consolidó a Ecoluciones como un referente de estabilidad en el modelo de impacto. A pesar de los desafíos del entorno, **mantener un puntaje del 49,3%** en la Evaluación B demuestra que la sostenibilidad no es una meta aislada, sino el motor de nuestra eficiencia operativa.

Nuestra prioridad para el próximo año será profundizar la innovación en soluciones libres de plástico y fortalecer nuestras alianzas regionales, garantizando que el crecimiento del negocio sea siempre proporcional al bienestar de nuestro entorno.

ECOLUCIONES
INNOVACIÓN SOSTENIBLE

ANEXOS

Se anexan los siguientes documentos, los cuales resultaron del diligenciamiento en el Estándar de Evaluación de Impacto B utilizado por ECOLUCIONES:

- Evaluación de impacto B
- Rendimiento de la evaluación de impacto B
- Informe de mejoras / evaluación activa

Contactenos:
@ecoluciones
@ecoluciones_sas
mercadeo@ecoluciones.com